



Social Business **Akzente setzen**

PUBLIC RELATIONS
PUBLIKATIONEN
VERANSTALTUNGEN
GRÜNDERCOACHING

Monika Thiel
PR-Consulting
Dreimühlenstr. 16, 80469 München

Tel. 089-356 548 22
Fax 089-356 548 23
Mobil 0171-787 49 76
E-Mail: mthiel@thiel-pr.de
www.thiel-pr.de

Social Business-Blog:
akzentesetzen.wordpress.com

»In Wahrheit nützt mir nicht, was mir allein nützt, sondern was dem Mitmenschen, der Gemeinschaft, der Gesellschaft nützt.«

Carl Friedrich von Weizsäcker

WENN VENTURE CAPITAL UND SOCIAL BUSINESS

sich verbinden, entsteht eine unternehmerische Kraft, die nachhaltig wirkt: zum Wohle der Menschen und der Gesellschaft. Das Kapital bekommt ein menschliches Gesicht - der Social Entrepreneur kann mit dem Investment unternehmerisch Neues bewegen und Gutes tun.

Die Zeichen unserer Zeit erfordern solch unternehmerische und finanzielle Engagements, die mehr im Blick haben als die Gewinnmaximierung. Denn zukunftsfähige Innovationen sind vor allem jene Produkte und Angebote, die sich um das Wohl der Menschen, um unser Lebensumfeld und um die Lösung globaler Probleme drehen. Zunehmend mehr Entrepreneure und Kapitalgeber erkennen diese Zeichen der Zeit. Sie sind Vorbilder eines unternehmerischen Denkens und Handelns, das zum Mitmachen auffordert.

Mit meiner Arbeit möchte ich dazu beitragen, dass die Menschen, die dafür stehen, sichtbar werden. Sowohl jene Investoren, die Social Entrepreneurs das für den unternehmerischen Erfolg benötigte Start- und Wachstumskapital geben, als auch jene Unternehmer, die damit verantwortungsvoll Gutes tun.

In diesem Sinne freue ich mich darauf, Ihr Engagement als Social Investor und Social Entrepreneur nachhaltig ins Gespräch zu bringen.

Monika Thiel,
PR•Consulting



Monika Thiel

Studium:

Literaturwissenschaft, Linguistik, Geschichte (Universität Bielefeld).

Seit 1989 freiberuflich tätig:

Public Relations, Texte, Publikationen und unternehmerische Veranstaltungen.

Themen:

HighTech und Innovationen, Entrepreneurship, Unternehmensgründung, Venture Capital und Business Angels, Social Business.

Social Business Blog:

In meinem Blog berichte ich seit 2010 über Menschen, Engagements und Veranstaltungen aus dem Social Business-Umfeld.

www.akzentsetzen.wordpress.de

Motto meiner Arbeit:

Kommunikation, die Akzente setzt. Damit das Besondere Ihres Unternehmens - und der Menschen dahinter - sichtbar wird.



FÜR SOCIAL BUSINESS-INVESTOREN

Was ich Ihnen biete:

- **Texte und Publikationen** zu Ihren Social Business-Investments und deren gesellschaftlicher Bedeutung
- **Begleitende Öffentlichkeitsarbeit** mit individuellem Themen-Management zu den für Sie wichtigen Zielgruppen
- **Veranstaltungen** über Menschen und Engagements im Social Business (Konzeption, Organisation, Moderation)

Für wen ich gerne tätig bin:

- Venture Capital-Gesellschaften mit Fokus auf Social Business-Investments
- Stiftungen, Organisationen und Netzwerke für Social Business-Ideen
- Unternehmen mit Social Business-Engagements

Was Sie davon haben:

**SIE MACHEN DIE WIRTSCHAFTLICHE UND
GESELLSCHAFTLICHE BEDEUTUNG IHRES
INVESTMENTS SICHTBAR.**



FÜR SOCIAL ENTREPRENEURS

Was ich Ihnen biete:

- **Gründercoaching** in Public Relations, Storytelling und Redaktion, Social Media-Kommunikation
- **Praktische und kostengünstige Unterstützung** bei allen Anforderungen rund um eine gelungene Öffentlichkeitsarbeit

Für wen ich gerne tätig bin:

- Social Business-Gründer, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen soziale oder gesellschaftliche Probleme lösen
- Gründer 50+, die ihre Berufs- und Lebenserfahrung in ein eigenes Social Business einbringen möchten

Was Sie davon haben:

**SIE BRINGEN IHR SOZIALES UND
UNTERNEHMERISCHES ENGAGEMENT
NACHHALTIG INS GESPRÄCH.**